

Программа выставки инновационных проектов «Инноград - 2018», 2-3 ноября 2018 г.

Место проведения: Уральский центр развития дизайна, ул. Горького, 4а.

1 день

10.00 - начало работы выставки «Инноград - 2018»;

10.00 - регистрация участников мероприятий и VIP- приглашенных;

10.30 - торжественное открытие выставки «Инноград - 2018»; (1 этаж).

10.00 – 17.00

Всероссийская научная конференция с международным участием «Новые информационные технологии в архитектуре и строительстве»

(2 этаж аудитория 226)

Организаторы:

- Уральский государственный архитектурно-художественный университет;

- Автономная некоммерческая организация содействия развитию цифрового моделирования зданий Институт цифрового здания (ИЦЗ, Москва).

Цель конференции: развитие междисциплинарных подходов в эпоху цифровизации за счет обмена результатами исследований и опытом применения передовых информационных технологий в архитектуре и строительстве, организации процесса подготовки специалистов, внедрения ИТ в образовательный процесс.

К участию приглашаются практикующие специалисты в области проектирования, разработчики информационных технологий, представители строительных и проектных компаний, вузов и др.

Тематика конференции:

BIM – информационное моделирование зданий; Green BIM – экологический подход к энергоэффективному проектированию объектов; системы искусственного интеллекта в архитектуре и строительстве; современные технологии архитектурной визуализации;

(1 этаж)

11.30 - презентация социальных проектов;

12.00 - презентация горно- геологических проектов;

12.30 - презентация медицинских проектов, косметологии;

13.00 - презентация IT- технологий;

13.30 - презентация энергетических проектов;

11.00 – 17.00

Форум «Налоговая политика и практика: 2018 – 2020»
(2 этаж)

Организаторы: Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области;

Цель форума:

Обсуждение основных направлений налоговой политики на 2018 - 2020 гг.

Кол-во участников: не менее 200 участников.

Тематика форума:

-особенности налогообложения малых и средних производственных предприятий;

- онлайн-кассы в 2018 году: практика, риски, перспективы с учетом поправок в 54-ФЗ с 01.07.2018 г.;

- налоговое администрирование: особенности и нововведения;

- дробление бизнеса: позиция налоговых органов и взгляд предпринимателей;

-форум для представителей профессионального сообщества (налоговых консультантов и аудиторов).

Привлеченные эксперты от органов государственной власти:

- представители аппарата полномочного представителя Президента РФ в УФО

- представители Администрации Губернатора и Свердловской области;

- представители Законодательного Собрания Свердловской области;

- представители Прокуратуры Свердловской области;

- представители ГУ МВД России по Свердловской области;

- представители межрегиональной инспекции ФНС России по Уральскому федеральному округу;

- представители Управления ФНС России по Свердловской области;

- представители Арбитражного суда Свердловской области.

Программа выставки инновационных проектов «Инноград - 2018», 2-3 ноября 2018 г.

Место проведения: Уральский центр развития дизайна, ул. Горького, 4а.

2 день

10.30 - начало работы выставки «Инноград - 2018», регистрация участников мероприятий;

11.00- 15.30

Конференция «Управление продажами и продвижением. Интернет и сервисы для бизнеса» (2 этаж).

Организаторы: ООО «Диджитал основа»;

Тематика конференции:

- Как увеличивать продажи, несмотря на падение рынка?
- Какие стратегии продаж наиболее актуальны в 2018 году?
- Где брать новых покупателей? Где брать покупателей, у которых есть деньги, несмотря на финансовую ситуацию в стране?
- Почему на самом деле падают продажи во многих компаниях?
- Какими инструментами вооружить продавцов, чтобы у них покупали?
- Как опередить конкурентов в борьбе за долю рынка?
- Как продавать без участия продавцов? Что делать с сайтом, чтобы он стабильно приносил лиды и продажи?
- Технологии и инструменты прямых продаж.
- Опыт успешных предприятий. Примеры из практики.

11.00 - 13.00 секция 1

11.00 - 12.00 "Все о продажах в бизнесе. Бизнес-дедукция: управленческое расследование по следам бизнес-проблем"

12.00 - 13.00 "Практический разбор сайтов по основным факторам ранжирования"

13.00 - 13.30 перерыв

13.30 - 15.30 секция 2

13.30 - 14.30 "E-mail маркетинг для продаж"

14.30 -15.00 "Самому обучаться интернет-маркетингу? Или контролировать подрядчиков? Курсы для управленцев и специалистов"

Кол-во участников: не менее 130 участников.

Спикеры согласуются:

Илья Ребров - основатель и ген.директор SalesUpNow;

Виталий Попов - основатель и ген.директор TitanSoft;

Денис Сергеев - директор digital-ивент компании Web2win;

Сергей Балакирев - ген.директор рекламной группы AMG;

11.00

Презентация бизнес- планов среди школьников города Екатеринбурга. (2 этаж аудитория 226);

Награждения победителей в конкурсе «Лучший бизнес- план». Вручение дипломов и ценных призов.

12.00

«Школа Бизнеса» для школьников. (2 этаж аудитория 226);

Спикер: Батухтин Григорий Иванович

14.00- 16.00

Презентация современной модной одежды дизайнеров города Екатеринбурга. (1 этаж)

